



## 1. Old- und Youngtimertreffen Autohaus Bilia, Butzbach



# 1. Old- und Youngtimertreffen Autohaus Bilia Butzbach

**19. Mai 2019**

Eine gute Idee, doch selten praktiziert. Ein Autohaus veranstaltet auf seinem Ausstellungsgelände ein Oldtimertreffen. In Zeiten, in denen eine große Anzahl von Autokäufen letztendlich über das Internet getätigt werden, ist eine solche Veranstaltung ein gutes Marketinginstrument, um die Menschen zum Besuch eines Autohauses zu motivieren. Gleichzeitig ist es eine Möglichkeit alt und neu neben einander zu präsentieren. Ein engagierter und über den Tellerrand hinaus denkender Mitarbeiter kam auf die Idee. Er konnte nicht nur die Geschäftleitung überzeugen, sondern auch eine Anzahl von Kollegen/innen gewinnen, die tatkräftig mit anfassten. Das Ergebnis war ein Treffen, das sich sehen lassen konnte, denn sehr viele kamen mit sehenswerten Fahrzeugen aller Marken. Eine Idee, die Schule machen sollte. Ein Ergebnis, das insbesondere auch die Geschäftsleitung des gastgebenden Autohauses motivieren sollte, weitere Treffen folgen zu lassen.

Zum Betrachten der stimmungsvollen Aufnahmen wünscht Ihnen der *Rückspiegel* wie immer genussvolle

[www.rueckspiegel-magazin.de](http://www.rueckspiegel-magazin.de)



GI XR 444 H



Elms

Ford

FB-PM 517H

WZ-BJ 70H



Aktionspreis

Ford

D GI XR 444 H



**TAUNUS**



Für Sie immer wieder neu entdeckt

# Rückspiegel

Das Oldtimer Magazin

## Exklusive Zeitschrift nicht nur für den Modellauto-Sammler

**JUBILÄR VW 161**  
Der Käbel, der als Karier diente

**RALLYE-CHAMPION**  
Der Lancia Delta war nicht zu besiegen

**Caramini**  
FASZINATION MODELLAUTOS

9. September 2019

**Glücks-Gefühle**  
Was es am neuen E-Type Lightweight von AutoDart alles zu entdecken gibt

**Porsche Clubsport:**  
Der heißeste Cayman für die Fankurve

**Almost Real:**  
Perfektion braucht ihre Zeit

**NEUER WIKING TAUSENDFÜSSLER**  
Der Laster fand bei Peltzer keine Gnade

**VOLVO 240 GL VON MINICHAMPS**  
Das richtige Transportgerät für neue Vitrinen

**WINDSTILLE IN WOLFSBURG**  
Warum der Polo kein Futz wurde



### Die Unberührbaren

Eine innovative und im Motorsport höchst erfolgreiche Marke war Lancia. Nur in Italien repräsentiert der Kleinwagen Ypsilon das Erbe von Aurelia, Delta, Fulvia und Stratos. Mit dem Delta, einem Kompaktwagen in der Golf-Klasse, brachte die Squadra Corse mit ihren vier galoppierenden Elefanten in den 1980er Jahren unzählige Siege nach Hause. Dabei hatte Lancia anfangs gar nicht an eine Motorsportkarriere des Delta gedacht...

Lancia, eine Marke, die auch heute noch den Puls vieler Enthusiasten in der Halbe trifft, ist praktisch tot. Nur die kleine Ypsilon und noch gelang, inzwischen beschränkt sich aber auf Italien, in Deutschland gibt es keinen Lancia Händler mehr. Eine große Marke, die stähler Innovation zum Thema Automobil leistete, hat ein grandioses Scheitern: der Hersteller des Fiat Chrysler Konzern zum Opfer. Aber es gab eine kleine Grube, aus der es wurde zu wenig in neue Produktionsanlagen investiert und zu viele Ressourcen in den alten Kernen zu investieren. Auch die Lancia, mit dem Sohn des Gründers am der Spitze, waren untereinander ungenügend. Folgerichtig übernahm Ende 1993 Carlo Pirelli, Besitzer des Fiat Konzerns und Kaufmann des Unternehmens.

Präzise war ein überzogener Lancia-Fan und schickte keinerlei Gewinn aus der Form ab. Unter seiner Ägide entstanden Fulvia und Fulvia, letztere wurde zu einem der erfolgreichsten Lancia übernahm. Trotzdem präferierte sich die Teamarbeit der Italiener unter Berücksichtigung. Ende 1996 kam das Auto und der Konkurrenz wurde eingerechnet. Fiat übernahm alle Lancia Aktien, die Mitarbeiter sind ebenfalls ein gegenseitiges Schutzbündnis. Letzter der Ägide von Fiat ging es so recht und schlecht weiter. Bis auf den Delta, waren die anderen Lancia Modelle leider keine für Fiat besonders interessant. Der Delta, der Verkaufer waren aber nicht. Sie wurden ab 2000 verschoben. Chrysler Modelle unter dem Label von Lancia verkauft. Der Chrysler 300 wurde zum Thema, der Chrysler Voyager zum Lancia Voyager. Da kommen Entwürfen hoch an den Lancia Lancia, das erste Auto übernahm mit selbigen genauen Karosserie oder an der Kunst mit dem ersten, in renommierten Stückzahl Produktion. V8 unter die Haube wurde der erste Schrittmacher. Fortschrittliche, aber nicht mehr als ein Lancia, Stratos, Rallye 037 und an alle Delta Autos, die auf allen Rallyes dieser Welt ein Zeichen der Squadra Corse mit dem von gelungeneren Entwürfen unabhängige Sieger nach Hause kühlen. Den Letztgenannten, den Delta, wollen wir in dieser Serie einmal etwas genauer vorstellen.

Die Entwicklungsarbeit am neuen Auto namens Delta begann 1984. Die Zeit der in-

Präsentation: Lancia Delta 1.4i

Die erste große Rallye des Jahres war die Rallye Monte Carlo, die im November 1982 stattfand. Sie wurde von der Lancia Delta 1.4i gewonnen. Die Rallye wurde von der Lancia Delta 1.4i gewonnen.

Lancia hatte schon glanzvolle Rallye-Zeiten hinter sich, die Aurelia 525 GT gewann mit Chiron am Steuer 1954 die Monte Carlo, die Apollo, Harmonie und Fulvia waren recht erfolgreiche unterwegs, aber einige ganz großen Namen machten sich ab dem Jahr der Fulvia, besonders die 1.6 16V Variante. 1969 wurde Harry Kallborn mit der Fulvia Rallye Champion, 1972 wurde Lancia World Rallye Champion ebenso wie 1984 da allerdings wurden die Punkte mit Fulvia 1.6 16V Beta Coupé und Stratos eingetragenen. Danach dominierte der Stratos, dem ersten Auto überhaupt, das speziell für Rallyes entwickelt wurde. Und weiter ging es mit der Stratonette. Dem Höhepunkt seiner Karriere erreichte der Auto 1976, als es zum dritten Male hintereinander, nämlich 1974 zum Markterfolg der Rallye WM gewann. Aber das „Über-Auto“ sollte seine Homologation Ende der 70er Jahre kündigt die FIA. Im Jahr 1982 die Einführung der Gruppe B mit einer Homologation von 200 Exemplaren an, es musste etwas passieren. Diese kamen neue Konzepte wie Audi mit dem Allradantrieb, Renault setzte mit dem RS Turbo auf ein Kompaktkar mit Turbokaufklärung, Lancia reagierte also das geben, im Zusammenarbeit mit Albiati entwickelt man sich für eine Übergangslösung namens Lancia Rallye 037 und konnte das, zwar nicht, von A bis Z nach dem Regeln der Gruppe B aufzulassen, schon 1983 einwachen, aber in der Rallye mehr als Aufklärung. Einmal eines Albiati-Kompensator ergaben bei einem Gesamtverbrauch von knapp 2,0 Liter pro Liter, 20,2 PS, 160 km/h war noch ein Jahr.

Der Autor erinnert sich an eine Autofahrt mit seinem Händler 1988 in einem 1600. Die Autofahrt wurde in den Dingen, an einem Beginn fitt das 40 km/h Schritts, dann einen Wechsel von 60 km/h auf 80 km/h auf dem Teicho und beschleunigt der Delta 1600 wie ein Brett auf der Straße, eine bewundernswürdige, aber auch etwas übertriebene Vorführung. Die Lancia waren nicht billig, denn nach allem, die „Spall-Verzerrung“ des Delta auch herauszufinden recht beliebt. War immer 1600 ist ein Integrali Evolutione, 1.9 liter per den 14 Stratos Rallye, für den gibt es kaum einen Gegenpart, sondern überwiegend nur Delta. Autos also, mit denen die Bereiche das homologieren werden konnte, natürlich ein wenig nach 1985.

Die Rallye selber sollte schnell auf die Planung des Autos für Rallyes, trotz schlechter auf der Grundlage der 14 Stratos besser gesagt, der 14 Stratos war das Homologationsmodell für den 14 Rallye.

Die Begeisterung für Automobile jeder Art ist meist nicht auf das große Vorbild begrenzt. Die Faszination, die von den miniaturisierten Nachbauten ausgeht, ist durchaus vergleichbar. Der Rückspiegel hat für Sie die Modellauto-zeitschrift Caramini entdeckt. Diese exklusive, monatlich erscheinende Zeitschrift befasst sich überwiegend mit Modellneuheiten. Allerdings kommen auch historische Modelle nicht zu kurz. Die Autoren nehmen bei der Beschreibung der Modelle immer wieder mit faszinierenden Fotos Bezug auf das große Vorbild. So kommt auch der Freund historischer und moderner Fahrzeuge auf der Straße nicht zu kurz. Reinschauen lohnt sich auf jeden Fall!

www.caramini.de



MKK QY 248

GI G52H





BüD HY 62H





LANCIA

LANCIA-ITALIA

D GI TH 3H









**Persönliche Begrüßung selbstverständlich**



Alt und neu











Alt und neu bei einer Veranstaltung



D GI I 1964H

Achtung!  
Es befindet sich eine  
Person unter dem Auto



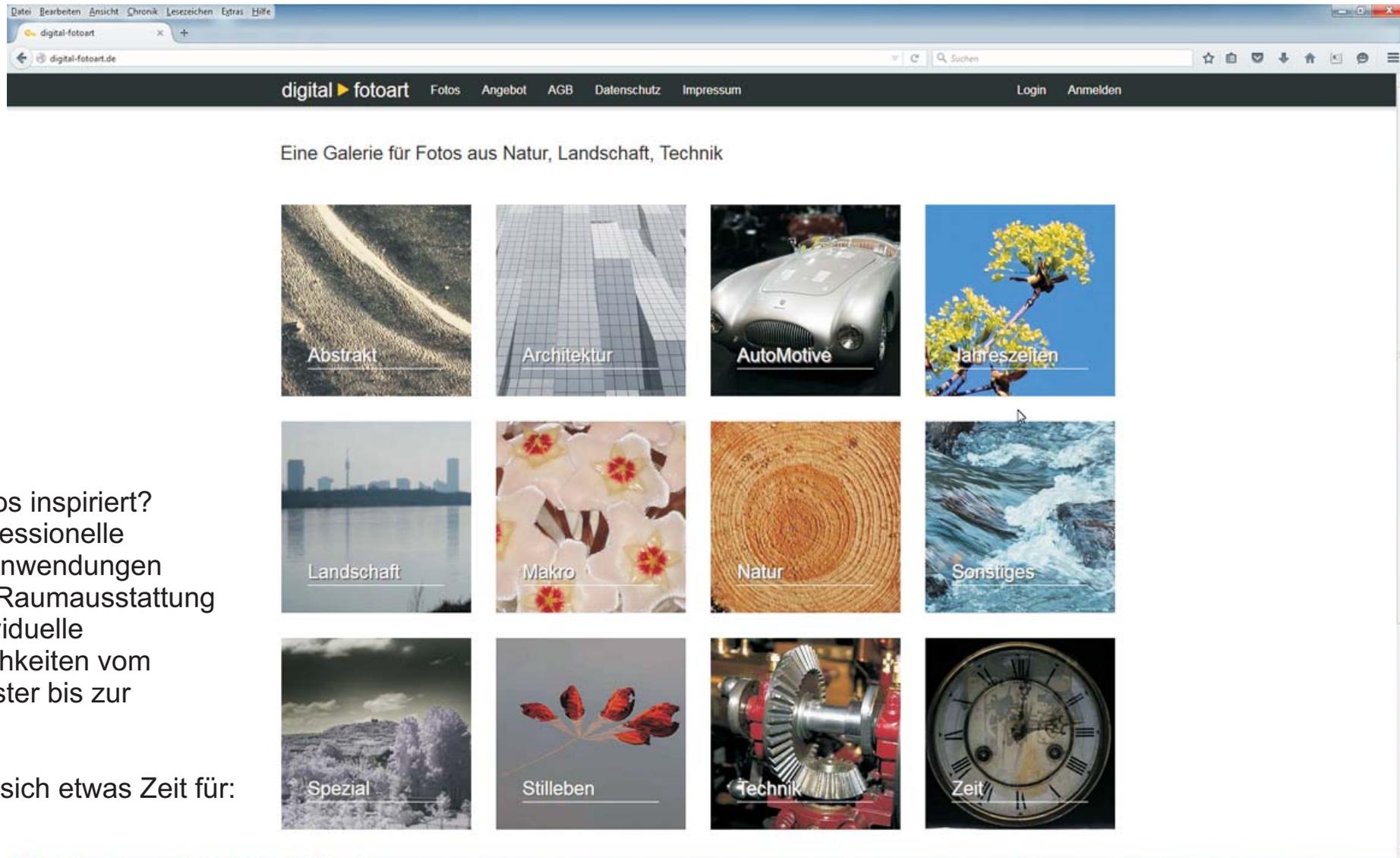
Nicht alt aber selten: Mitsubishi EVO VI



Für Sie entdeckt

# Rückspiegel

Das Oldtimer Magazin



Haben Sie die Fotos inspiriert?  
Benötigen Sie professionelle  
Fotos für digitale Anwendungen  
oder zur stilvollen Raumausstattung  
oder ähnliche individuelle  
Gestaltungsmöglichkeiten vom  
Aufkleber über Poster bis zur  
Fototapete?

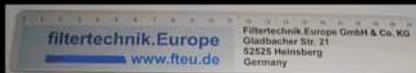
Dann nehmen Sie sich etwas Zeit für:

[www.digital-fotoart.de](http://www.digital-fotoart.de)





Alt gegen neu



Fertigungsmittel	3 WZ 1	
Sach-Nr. FM	5792904	
Benennung Teil	SV2BDLRHD103WZ01	Gew. in kg
Sach-Nr. Teil		



## FEGRA Beschriftungstechnik

Fegra Beschriftungstechnik  
Am Krummbogen 2  
35274 Kirchhain-Himmelsberg

Tel: 06422-8500013  
Fax: 06422-8500014  
fegra@t-online.de



Der Schwerpunkt unseres Leistungsspektrums liegt bei der industriellen Beschriftung. Primär stellen wir Typenschilder, Maschinenschilder oder Bezeichnungsschilder her. Egal, ob Sie Speziallösungen, Kleinserien oder Einzelstücke benötigen, wir haben das Richtige für Sie zu erschwinglichen Preisen. Aber auch wenn es um die Beschriftung oder Beschilderung im privaten Bereich geht, sind wir ein kompetenter Ansprechpartner, der Ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht. Ob Sie nun eine industrielle oder eine ganz persönliche Beschriftung benötigen; wir werden Ihnen ein sehr individuelles, auf Ihre Bedürfnisse angepasstes Produkt anbieten.





Persönliche Verabschiedung selbstverständlich



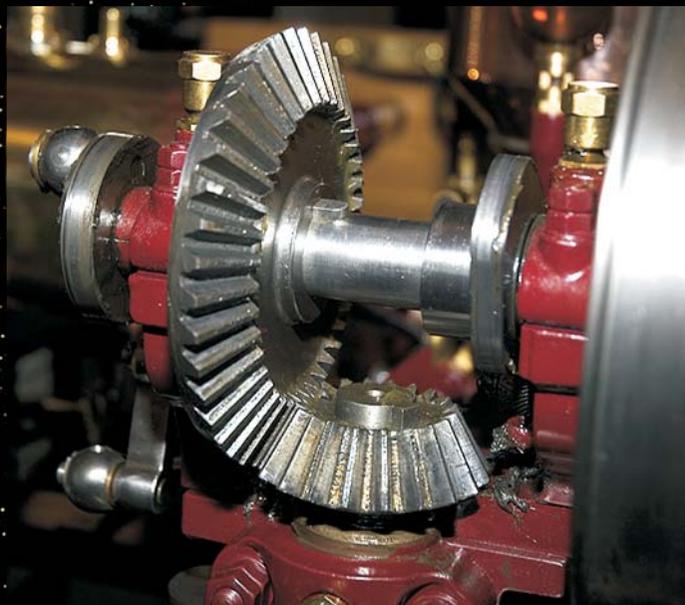
**Von  
Natur und Technik  
inspiriert**

## Video-Dienstleistungen

Lern- und Lehr-Videos  
Anleitungs- und Montage-Videos  
Videos für technische Dokumentation  
Video-Produktionen  
DVD-Produktionen  
Videos für Internetpräsentationen  
Videos für VerkaufsdDisplays  
PR- und Image-Videos  
Unternehmenspräsentationen

## Marketing - Beratung - Planung

Marketing/Marktbeobachtung  
Bewertung von Wettbewerbsprodukten  
Marketing-Konzepte  
Internetauftritte  
Druckvorlagen  
Planung, Ausführung von Messeständen  
Posterherstellung  
Bedruckung verschiedener Materialien  
- Kunststoff, Metall etc.  
Laserbeschriftung  
Konzepte für Lehre und Fortbildung  
Effizienz-, Organisations-Optimierung



### Fotografie

alter und neuer Technik  
für technische Dokumentation  
für Anleitung und Montage  
für Lehre und Fortbildung  
für PR und Image

### Industrie-Fotografie

Produkt- und Katalog-Fotografie  
Hochauflösende Fotos für Folierung  
Miniaturisierte Technik  
Modell-Fotografie



### Fotografie

historischer Fahrzeuge  
neuer Fahrzeuge  
von Klassikern  
von Liebhaberfahrzeugen  
Auto, Tourismus, Freizeit  
von Automobil-Events  
von Ausstellungen

Anfertigung von  
Fotobüchern  
Historiemappen



### Architektur-Fotografie

Moderne und Verfall  
technisch und romantisch  
Wohnkultur und Industriekultur  
Industrie- und Baudenkmäler  
Gebäude-/Haustechnik  
Dokumentation  
Landschaftsarchitektur  
Parks und Gärten  
Landschaften und Gewässer  
Architektur und Landschaft





Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 6 MDStV, § 5  
TMG und § 312c BGB:

Dr. Fritz-Joachim Hüther, Herausgeber  
Dresdener Str. 3  
35274 Kirchhain  
Telefon: +49-(0)6422-92136  
e-Mail: [info@kreativ-innovativ.de](mailto:info@kreativ-innovativ.de)

Technische Assistenz Stefan Winter

Steuer-Nr.: 03182930454  
FA Marburg  
USt-IdNr.: DE235997467

Fotos:  
kreativ-innovativ  
Dr. Fritz-Joachim Hüther  
Telefon: +49-(0)6422-92136  
e-Mail: [info@kreativ-innovativ.de](mailto:info@kreativ-innovativ.de)  
Alle Rechte an den Fotos liegen bei den Autoren.  
Jede Verwendung der Fotos bedarf der schriftlichen  
Genehmigung durch die Autoren.  
Jede nicht genehmigte Verwendung der Fotos wird  
sofort ohne Vorwarnung juristisch verfolgt.